



FORT BOYARD AVENTURES À GRENOBLE

OUVERTURE DE L'ACTION GAME DÉBUT OCTOBRE 2024



SAVE THE DATE - 20 novembre 2024

Invitation journaliste

Pour les journalistes, une invitation vous sera envoyée pour découvrir l'action game Fort Boyard Aventures et rencontrer les équipes en présence d'Olivier Minne, de Passe-Partout et de Passe-Muraille.

- RSVP obligatoire -

Après quatre ouvertures réussies aux Promenades de Brétigny en décembre 2022, à Montpellier en juin 2023, à Vélizy 2 en octobre 2023, puis à Angers à l'été 2024, Otium Leisure et Adventure Line Productions annoncent l'ouverture de leur prochain action game Fort Boyard Aventures, à Grenoble, début octobre 2024.

NAISSANCE DU PROJET

Fort Boyard Aventures est né d'une demande récurrente et grandissante des fans de l'émission Fort Boyard, qui rassemble tous les publics, et toutes les générations ; ainsi que de la part des adeptes d'action games : pouvoir vivre l'expérience du Fort.

Otium Leisure s'est rapproché d'Adventure Line Productions, la société de production de l'émission, afin de développer conjointement le premier jeu grandeur nature accessible à tous les Français, et à proximité de chez eux. Après un long travail minutieux avec les producteurs et les décorateurs de l'émission, Otium Leisure ouvre dès début octobre 2024, son nouvel action game au nouveau centre commercial Neyrpc de Saint-Martin-d'Hères, situé à quelques minutes du centre-ville de Grenoble.

UN CONCEPT EXCLUSIF

À travers ce jeu d'action particulièrement immersif, le grand public va pouvoir se mesurer aux mythiques épreuves du fort.

Ce jeu indoor grandeur nature permet à chacun de vivre une expérience inédite. Dans le fort, les joueurs en équipes de 2 à 5 personnes, sont libres de créer leur propre parcours parmi les 30 cellules, comprenant les célèbres salles du Jugement, du Conseil et du Trésor, pour relever des défis physiques, d'adresse, d'équilibre ou de réflexion. Grâce à des décors fidèles aux cellules du fort, comme la Ketchuperie, la Vigie ou les cylindres, les joueurs seront en immersion totale. 2 nouvelles cellules seront disponibles : les Souffleurs et Baguettes. Cet action game officiel permettra de vivre Fort Boyard, au plus proche de l'expérience diffusée à la TV !

Les futurs clients peuvent d'ores et déjà s'inscrire sur le [site internet](#) pour être informés dès l'ouverture de la billetterie en ligne.

VISUELS

INFORMATIONS PRATIQUES

[Site internet](#)

Jeu accessible dès 7 ans

Tarifs découverte : tarif enfant à 18€ et adulte à 23€

Tarifs exploration : tarif enfant à 24€ et adulte à 29€

ZAC Neyrpc, 38 400 Saint-Martin d'Hères

I'm a new paragraph block.

**Contact presse
RevolutionR**

Margot Chevallier
mchevallier@revolutionr.com
06 33 46 56 65

À propos de OTIUM LEISURE

Créé en 2021 pour rendre les activités de loisirs accessibles au plus grand nombre, Otium Leisure imagine et exploite des lieux de divertissement pour vivre des expériences exceptionnelles et les garder en mémoire grâce à des émotions inoubliables. L'entreprise dispose de plusieurs marques fortes sur des segments porteurs : « *family entertainment center* » avec les karting-bowling SpeedPark et Games Factory, action games avec Fort Boyard Aventures et Koezio, réalité virtuelle avec Eclipso et plaines de jeux avec Kids Empire et Kojump. En 2024, Otium Leisure opère 130 centres de loisirs en Europe et aux Etats-Unis. En intégrant dans son portefeuille plusieurs enseignes chaque année, le groupe crée des pôles d'activités autour de chaque grande ville pour offrir à ses visiteurs le meilleur du loisir de proximité.

www.otiumleisure.fr

À propos d'ADVENTURE LINE PRODUCTIONS

Créée en 1972, ADVENTURE LINE PRODUCTIONS (ALP) est l'une des principales et des plus anciennes sociétés de production audiovisuelles françaises. Exploitant avec succès l'héritage créatif de Jacques Antoine (La Chasse aux Trésors, La Course autour du Monde...), ALP est aujourd'hui la société incontournable dans le divertissement d'aventure avec à son actif 34 saisons de Fort Boyard sur France 2, et 30 saisons de Koh-Lanta sur TF1 - deux émissions piliers de la télévision française. ALP affiche également de nombreux succès, tant en adaptation locale de formats étrangers qu'en création originale. ALP fait partie de Banijay Group, premier groupe de production audiovisuelle mondial.

www.alp.tv